

#MyHCandME Kampagne

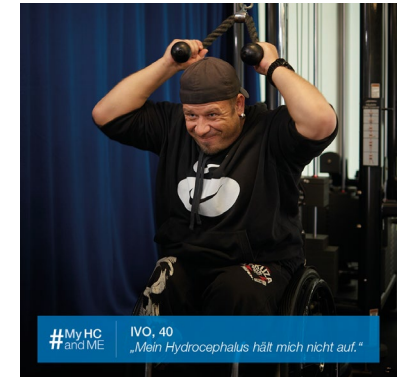
Mehr Sichtbarkeit für Hydrocephalus

ÜBER DIE KAMPAGNE

Die **#MyHCandME** Kampagne ist eine Initiative des Potsdamer Unternehmens Christoph Miethke GmbH & Co. KG, das innovative neurochirurgische Implantate zur Hydrozephalus-Therapie produziert.

Hydrozephalus ist eine Erkrankung mit sehr individuellem Erscheinungsbild, die für viele Menschen im Alltag verborgen bleibt. Mit der Kampagne **#MyHCandME** wollen wir das ändern und auf die Vielschichtigkeit und Diversität der Patient*innen und ihrer Lebenswege aufmerksam machen.

Unser Anliegen ist es mit der **#MyHCandME** Kampagne Mut zu machen, Individualität zu zeigen, Gemeinschaft zu schaffen und Aufmerksamkeit für Hydrozephalus und das Leben mit einem Shunt in der Öffentlichkeit zu erzeugen.



UNSERE BOTSCHAFTER*INNEN

Die **#MyHCandME** Kampagne startet mit vier Hydrozephalus-Patient*innen, die durch ihre persönlichen Geschichten den eher unsichtbaren Teil ihres Alltags ans Licht bringen und so der Erkrankung ein Gesicht geben.



MARY



OLE



RAHEL



IVO

WIE KANN ICH TEIL DER KAMPAGNE WERDEN?

Lass uns gemeinsam auf Hydrozephalus aufmerksam machen. Mit Hilfe unseres Fotogenerators kannst du in vier einfachen Schritten dein eigenes Kampagnenbild generieren.



SCHRITT #1

Besuche die Webseite
www.myhcandme.com



SCHRITT #2

Lade ein Foto von dir
hoch, das zu deiner
Geschichte passt.



SCHRITT #3

Wähle dein
persönliches Statement.



SCHRITT #4

Teile dein Foto.

UNSERE KANÄLE

Die **#MyHCandME** Kampagne läuft über alle offiziellen Miethke Social-Media-Kanäle und über die Kampagnen-Website:



www.myhcandme.com



[@MiethkeDeutschland](https://www.facebook.com/MiethkeDeutschland)



[@miethke_international](https://www.instagram.com/miethke_international)



[Miethke International](https://www.youtube.com/MiethkeInternational)

Für mehr Sichtbarkeit wurde im Rahmen der Kampagne der Hashtag **#MyHCandME** kreiert. Alle Teilnehmenden sind dazu eingeladen den Hashtag für ihre eigenen Beiträge zu nutzen, Beiträge von anderen Teilnehmenden zu kommentieren und zu teilen und somit mehr Sichtbarkeit zu schaffen.

DU MÖCHTEST MEHR MACHEN?

Wenn du Lust hast, Material über unsere Social-Media-Kanäle im Rahmen der Kampagne zu veröffentlichen, wende dich gerne an unser Social-Media-Team. Dein Beitrag darf so individuell sein wie du. Dies kann ein Foto, kurzes Video oder Statement sein. Ein wichtiges Kriterium ist, dass es sich dabei um einen originellen von dir selbst gemachten Beitrag handelt, der keine Lizenz oder Freigabe von Drittpersonen benötigt. Bitte sende deinen Beitrag an die E-Mail-Adresse: info@myhcandme.com, dann prüfen wir deinen Beitrag und besprechen mit dir, wie wir deinen Beitrag teilen können.

DOWNLOADBEREICH

Im unseren Download-Bereich findest du alle wichtigen Informationen und Bildmaterialien zu unserer Kampagne:

- Logo
- Social Media Posts
- Plakate
- Pressemitteilung
- und viel mehr...

ÜBER HYDROCEPHALUS

Hydrocephalus hat viele Gesichter, ist oft komplex und längst nicht allumfassend erforscht. Die Symptome und Belastungsfaktoren, Komplikationen in der Therapie und Einschränkungen durch Begleiterkrankungen bestimmen das Leben mit Hydrocephalus auf unterschiedlichste Weise.

Der Begriff Hydrocephalus bezeichnet eine krankhafte Vergrößerung der mit Hirnwasser (Liquor) gefüllten Flüssigkeitsräume (Hirnkammern oder Ventrikel) im Gehirn. Bei erwachsenen Menschen zirkulieren circa 150 ml zwischen den Ventrikeln, wobei pro Tag etwa 500 ml Liquor neu produziert und vom Körper wieder ins Blutsystem aufgenommen werden.

Ein Hydrocephalus entsteht dann, wenn mehr Hirnwasser produziert wird als aufgenommen werden kann. Die Ursachen für ein solches Ungleichgewicht sind vielfältig. Man kann z.B. als Folge anderer Grunderkrankungen bereits mit einem Hydrocephalus geboren werden oder ihn erst im Laufe eines Lebens erwerben.

In der Folge kommt es zu einer Vergrößerung der Hirnkammern, was zu unterschiedlichen Beschwerden wie Übelkeit, Kopfschmerzen und Koordinationsstörungen führt. Behandelt wird der Hydrocephalus zumeist mit der Implantation eines Shuntsystems, das das überschüssige Hirnwasser in andere Körperhöhlen ableitet – ein lebenswichtiges Medizinprodukt, das vielen hilft, aber aufgrund der Komplexität und unterschiedlichsten Ursachen der Erkrankung oft noch nicht alle Probleme aller Patient*innen gleichermaßen lösen kann.

Mehr Informationen über das Krankheitsbild Hydrocephalus unter: <https://www.miethke.com/hydrocephalus/ueber-hydrocephalus>

ÜBER DIE CHRISTOPH MIETHKE GMBH & CO. KG

Was mit einer Idee Anfang der 90er Jahre begann, hat sich bis heute zu einem weltweit agierenden Unternehmen entwickelt. Die Christoph Miethke GmbH & Co. KG ist ein Potsdamer **Medizintechnikunternehmen**, das innovative neurochirurgische Implantate für Hydrocephalus-Patient*innen entwickelt. Wir forschen leidenschaftlich an der Entwicklung einzigartiger und innovativer Produktlösungen und stellen dabei den Status-quo immer wieder in Frage. Neben der Tatsache, dass die Forschung und Weiterentwicklung von Medizinprodukten eine hoch verantwortungsvolle und sinnstiftende Arbeit ist, treibt uns vor allem eine gemeinsame Vision an: Wir möchten Technologien entwickeln, die es allen Hydrocephalus-Patient*innen weltweit ermöglichen, ein normales Leben zu führen.

In unserer Unternehmensphilosophie steht: **Die Würde des Menschen ist unantastbar**. Und das leben wir. Eine wichtige Grundlage für Respekt und ein würdevolles Miteinander ist das Maß an Nähe, das wir uns und allen anderen entgegenbringen können. Nähe empfinden, schaffen und leben birgt viele Facetten gesellschaftlicher Werte in sich, die eines zum Ziel haben: einen gesellschaftlichen Lebensraum, in dem sich alle gut aufgehoben fühlen. Es geht darum zu verstehen, zu hinterfragen, andere Blickwinkel einzunehmen und sich gegenseitig auf Augenhöhe zu begegnen.

Hier sind als erstes die **betroffenen Patient*innen** zu erwähnen, deren Lebenssituation wir bestrebt sind, durch innovative Entwicklungen und die Produktion hochwertiger und zuverlässiger Produkte zu verbessern. Wir hören unseren Partner*innen, Neurochirug*innen und Betroffenen sowie einander aufmerksam zu, um zu lernen und geben Ideen ihren Raum.

Mehr über uns: <https://www.miethke.com/ueber-uns/unsere-motivation>



ANSPRECHPARTNER*INNEN

Kampagnenkontakt

Christoph Miethke GmbH & Co. KG

Mirjam Grewe-Salfeld

Tel: 0331 - 620 83 5569

info@myhcandme.com

Pressekontakt

Christoph Miethke GmbH & Co. KG

Eva Riek-Brand

Tel: +49 331 62083-5589

eva.riek-brand@miehtke.com