



Grafikdesigner (m/w/d)

- MARKETING

Die Christoph Miethke GmbH & Co. KG entwickelt und produziert seit über 25 Jahren neurochirurgische Implantate zur Therapie des Hydrozephalus, die weltweit implantiert werden. Wir forschen leidenschaftlich an innovativen Produktlösungen und geben Ideen ihren Raum, den sie brauchen. Das ist Teil unserer Kultur – nicht nur in der Forschung & Entwicklung.

Wir suchen für unser Unternehmen in der Abteilung Marketing, Bereich Design eine/-n kompetente/-n Mitarbeiter/-in mit einem wachen Auge, einem kreativen Geist und einem strukturierten und vielseitigen Wesen. Hast du Lust mit uns zu arbeiten, und uns mit Einsatz und Herz zu begeistern? Wir sind von unserer Arbeit und unseren Produkten überzeugt. Hilf uns dabei, unsere visuellen Welten darum herum weiterzuentwickeln. Am Ende geht es uns allen darum, die Lebensqualität von Hydrozephalus-Patienten zu verbessern. Kommunikation ist dabei ein Wegbegleiter zur Erklärung unserer Produkte.



Konkrete Aufgaben

- Erarbeitung komplexer Konzepte für diverse Printzeugnisse bis hin zur Betreuung der Druckvorstufe.
- Entwicklung kreativer und innovativer ganzheitlicher Designs für ein breites Spektrum an digitalen Anwendungen.
- Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Animationen und Bildern für alle Medienformate (print und digital).
- Mitbetreuung von Shootings & Drehs sowie Koordination und Umsetzung der Bildbearbeitung bei Foto- und Bewegtbildproduktionen.
- Verwaltung und Administration des Bildmaterials/ Designvorlagen.
- Mitentwicklung der visuellen Markenentwicklung der Marke Miethke sowie diverser Produktmarken.
- Einhaltung und Pflege der bestehenden CD-Richtlinien im Rahmen unserer Visual Identity.
- Kooperation und Kommunikation innerhalb unterschiedlichster Projektteams: Marketing, Produktmanagement, Qualitätsmanagement und Forschung & Entwicklung.
- Beratung der Forschung und Entwicklung bei der Finalisierung von Produktdesigns.
- Kreation von User Interfaces für Mobile, Desktop und App.



Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Design/Interfacedesign/ Medieninformatik oder eines artverwandten Studienganges.
- Hervorragende Kenntnisse und routinierter Umgang mit gängigen Design Tools (Adobe Creative Suite, insbesondere Photoshop, InDesign, Illustrator, XD)
- Konzeptionelles und ganzheitliches Denken.
- Gestalterisches Talent und eine vielseitige Kreativität.
- Leidenschaft für Corporate Design, Typografie, Gestaltung und Entwicklung neuer Medien.
- Hohe Motivation & Qualitätsbewusstsein.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Geduld & Faszination am Entstehen neuer Dinge gepaart mit der Freude und Neugier an medizintechnischen Produkten.
- Freude an der Arbeit in Teams und mit unterschiedlichsten Charakteren.

„Nice-to-have“

- Adobe Premiere, After Effects und Cinema 4D.
- Kenntnisse im Bereich User Experience/Usability.
- Berufserfahrung als UX/UI Designer für native APPs (iOS/Android) und responsive Web-Anwendungen.



Unser Angebot

- Familienfreundliche und flexible Arbeitszeitmodelle.
- Vertrauensarbeitszeit.
- Ein herzliches Team.
- Einen Arbeitsplatz, an dem jeder „er selbst sein kann“.
- Weiterqualifizierung durch die Möglichkeit der Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen.
- Teamevents.



Interesse?

Dann schick uns deine Bewerbung - idealerweise inkl. Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen und einem möglichen Eintrittstermin online über unsere Website www.miethke.com oder direkt über den Link: <https://jobs.miethke.com>

